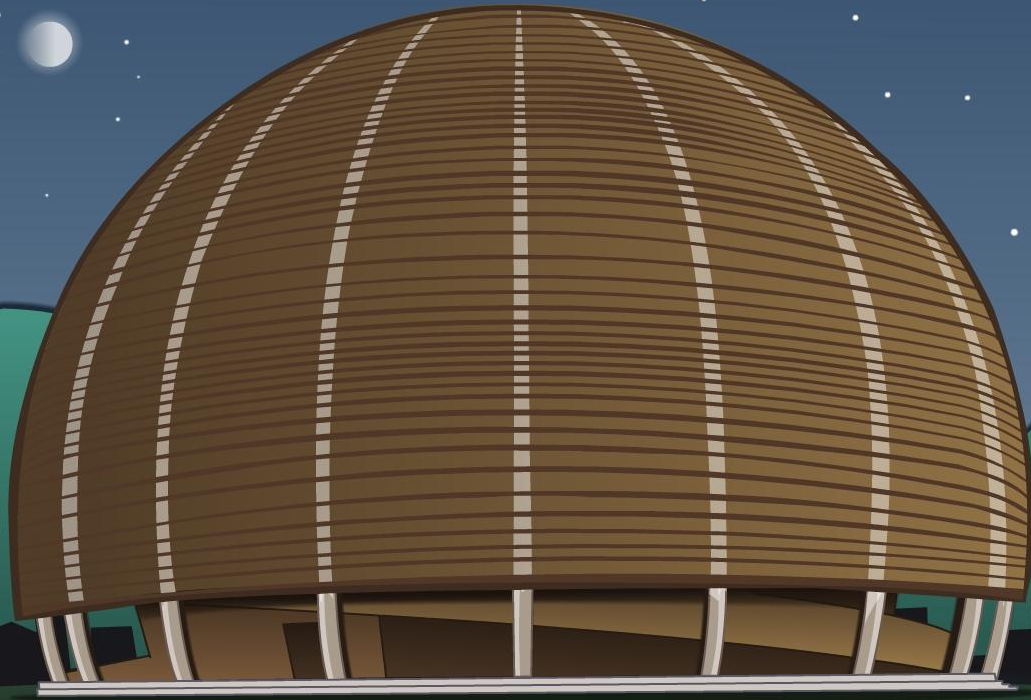


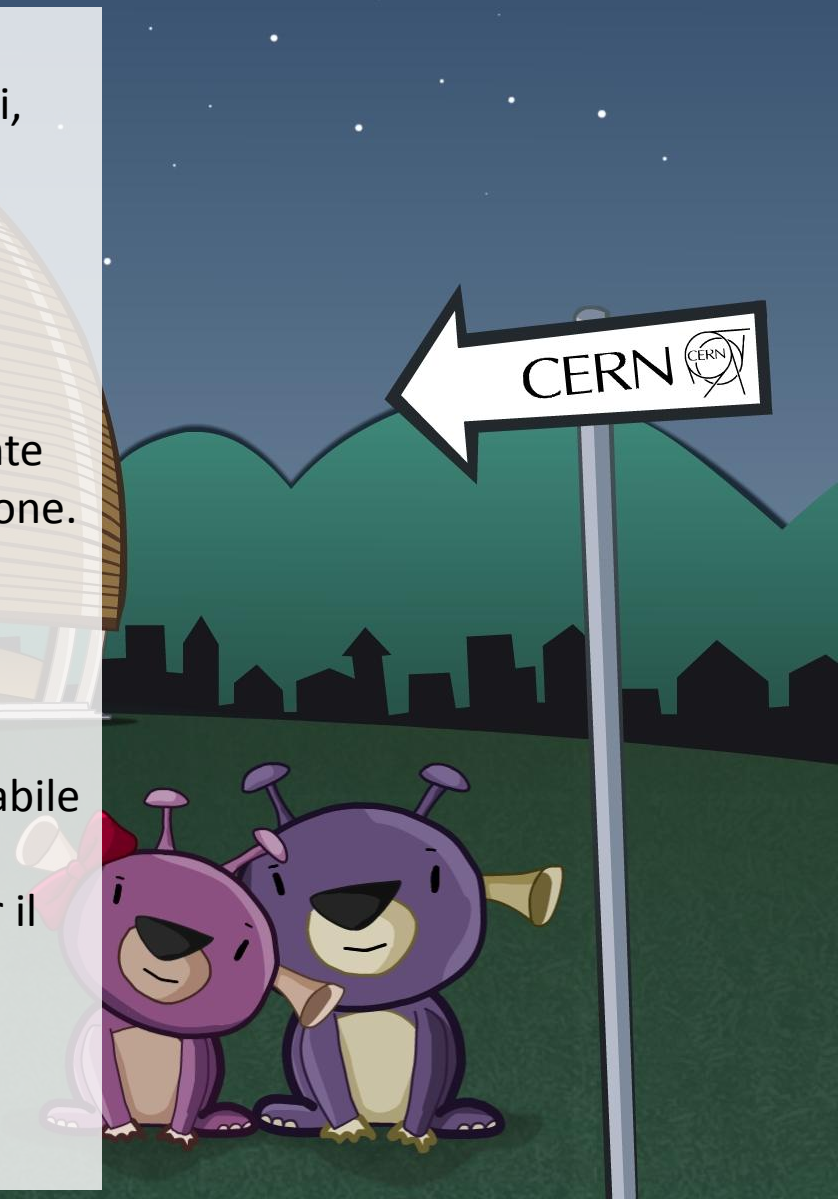


CERNland





- Concepito per giocare con particelle, campi magnetici, acceleratori e rivelatori, antimateria, bosoni e leptoni, ecc...tutte cose strane!
- Testato regolarmente con bambini (veri!)
- Tradotto in 6 lingue da traduttori volontari, tipicamente “mamme” e scienziati. Turco e russo sono in preparazione. Scienziati da Israele si sono appena proposti volontari.
- Budget minimo
- Piattaforma obsoleta ma contenuto facilmente adattabile
- Marchandising dei personaggi previsto; realizzato per il concorso spagnolo





Una NewsRoom per bambini, perché??? Perché no...?

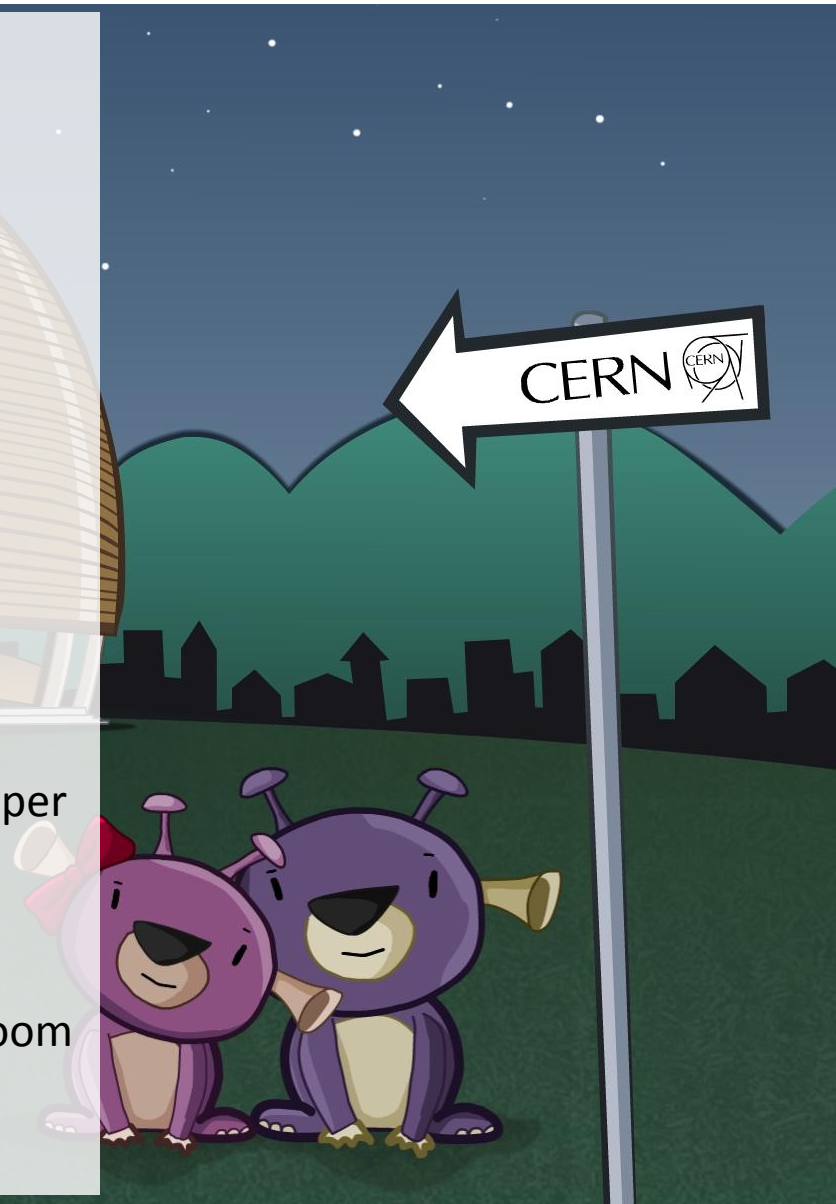
Cosa fanno gli altri?

- 300 siti analizzati (Valentina Rigamonti)
- 5 hanno pagine specializzati per bambini
- 3 (ESA, ESO, CSIRO) hanno news per bambini

Tuttavia!

- ESO utilizza newsletter di SPACESCOOP (UNAWE)
- ESA adatta (poco) i comunicati stampa
- CISRO fa solo newsletter in cui include altre iniziative per bambini

CERNland: format delle news studiato, testato e selezionato dai bambini (Valentina Rigamonti), NewsRoom e non newsletter, in tre/quattro lingue.





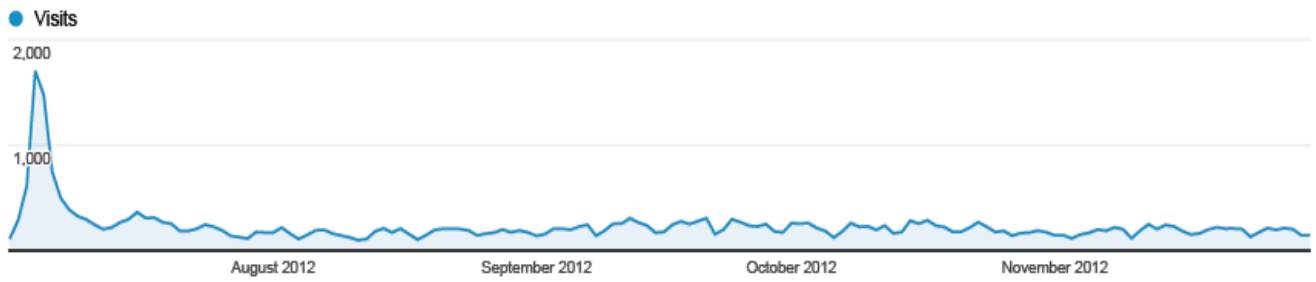
Le statistiche: Newsroom lanciata con l'Higgs...

Jul 1, 2012 - Dec 1, 2012

Audience Overview

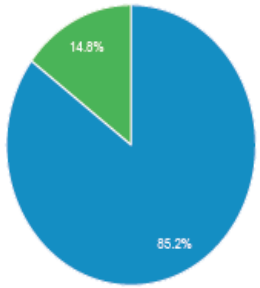
All Visits
100.00%

Overview



Visits 35,897	Unique Visitors 30,968	Pageviews 82,940
Pages / Visit 2.31	Avg. Visit Duration 00:01:24	Bounce Rate 24.93%
% New Visits 85.20%		

■ New Visitor ■ Returning Visitor





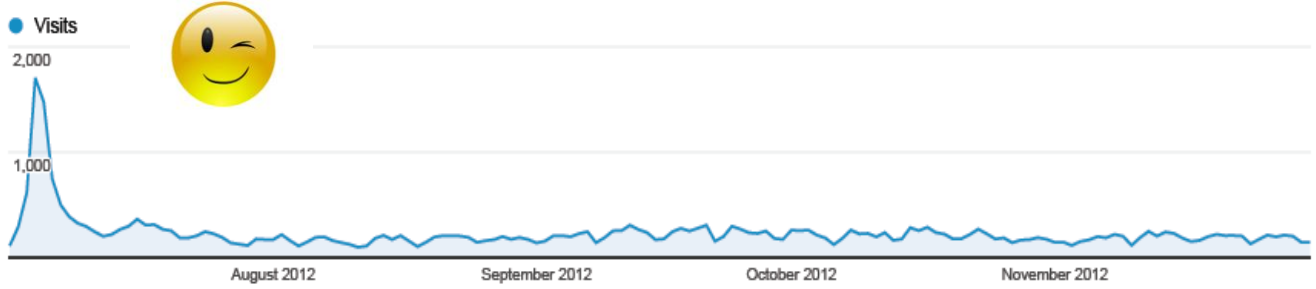
Le statistiche: Newsroom lanciata con l'Higgs...

Jul 1, 2012 - Dec 1, 2012

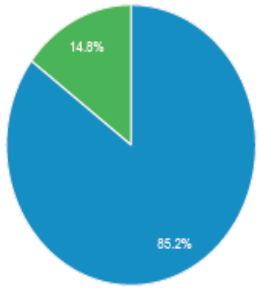
Audience Overview

All Visits
100.00%

Overview



■ New Visitor ■ Returning Visitor





Le statistiche: Prima e "durante" Valentina (NewsRoom attiva)

01/lug/2012 - 01/dic/2012

Dettaglio contenuti

TUTTI » LIVELLO 1 PERCORSO PAGINA: /news-room/

Tutte le visite
2,42%

Esplorazione

Visualizzazioni di pagina



01/nov/2013 - 21/mar/2014

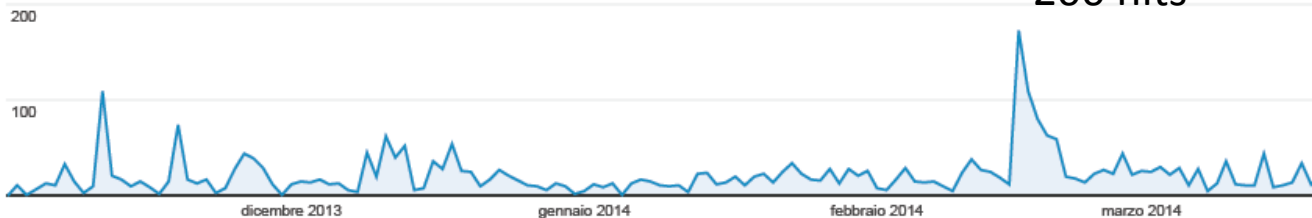
Dettaglio contenuti

TUTTI » LIVELLO 1 PERCORSO PAGINA: /news-room/

Tutte le visite
1,11%

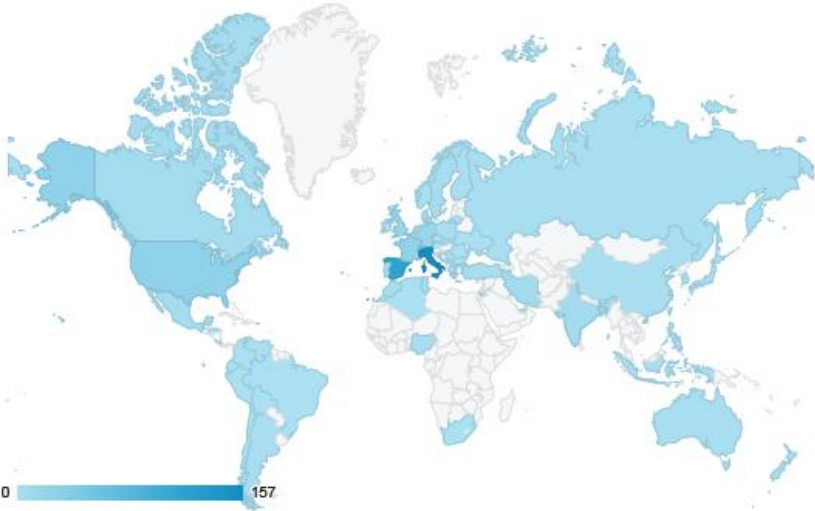
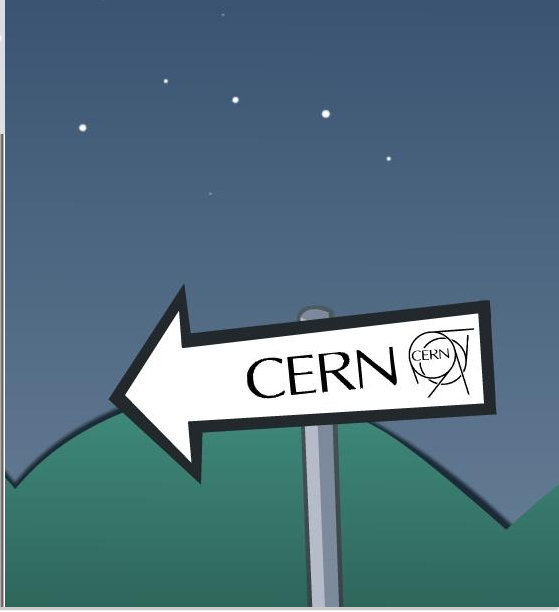
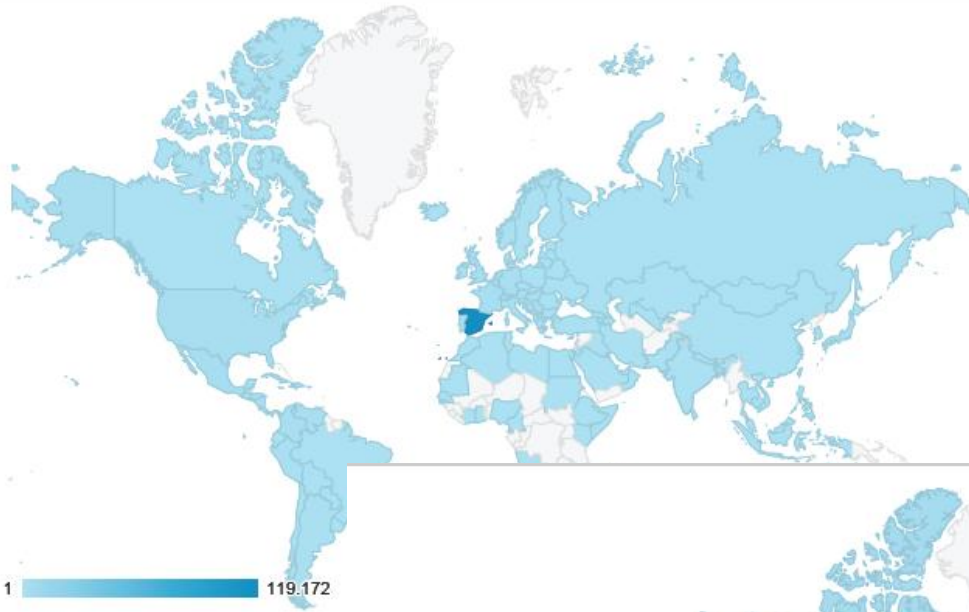
Esplorazione

Visualizzazioni di pagina





Le statistiche: Tutto il mondo ci guarda (anche dalle Fiji! Ma alle Maldive hanno altro da fare...)



Questi dati sono stati filtrati utilizzando un filtro avanzato.



CERNland



Passiamo alla demo:

<http://www.cernland.net/news-room/it/video/61/una-ragnatela-di-25-anni/>





Il futuro della NewsRoom:



Il futuro di CERNland:

The screenshots show the following features:

- City Map:** A top-down view of a city with various buildings and a river. A 'butt OFF' button is shown with an arrow pointing to a house icon. A 'go home' button is also visible. A 'on rollover' label points to a house icon.
- Inside The Mall:** A character stands in a virtual mall. A 'butt OFF' button is shown with an arrow pointing to a house icon. A 'CLOTHES' button is visible. A 'on rollover' label points to a house icon.
- My Home:** A character stands in a virtual home. A 'butt OFF' button is shown with an arrow pointing to a house icon. A 'to the city' button is visible. A 'CLOTHES' button is visible. A 'on rollover' label points to a house icon.
- Buying:** A character stands in a virtual mall. A 'butt OFF' button is shown with an arrow pointing to a house icon. A 'CLOTHES' button is visible. A 'Price: 20' label is shown. A 'Are you sure Do you wanna Buy this item?' dialog box is displayed with 'NO' and 'COMPRA' buttons.



CERNland è un progetto del CERN realizzato in collaborazione con:

CINZIA PIAZZOLI (ovnii.it)

e

DAVIDE GIAMBONI (techcare.ch)

Un ringraziamento speciale va a **VALENTINA RIGAMONTI** per il suo lavoro di tesi, la sua creatività e il suo prezioso professionalismo.

